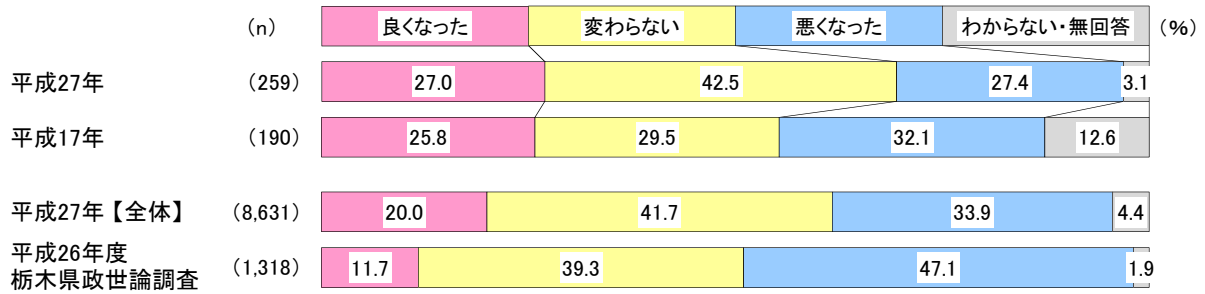
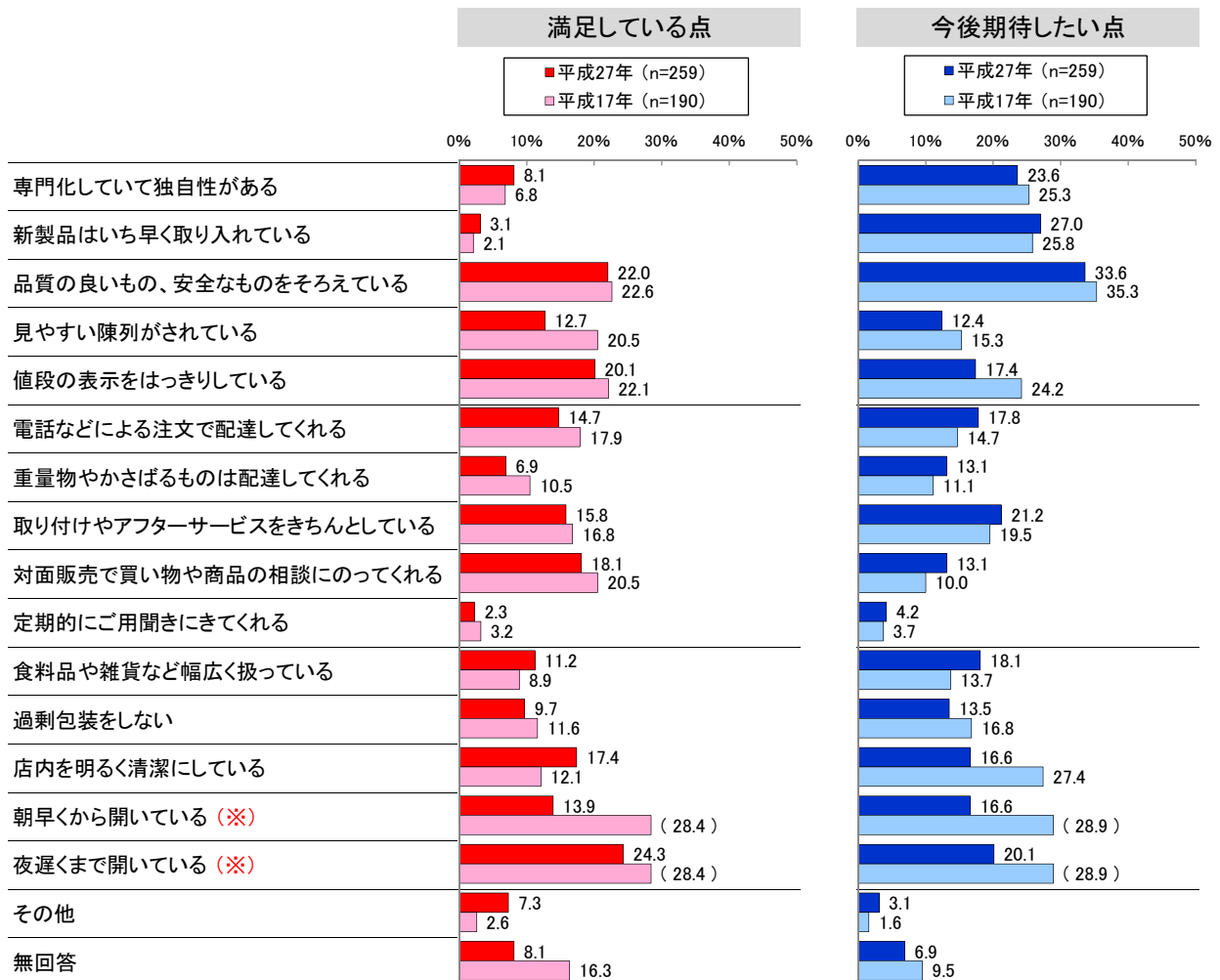


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※) 平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【上三川町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が4.7ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が多い。

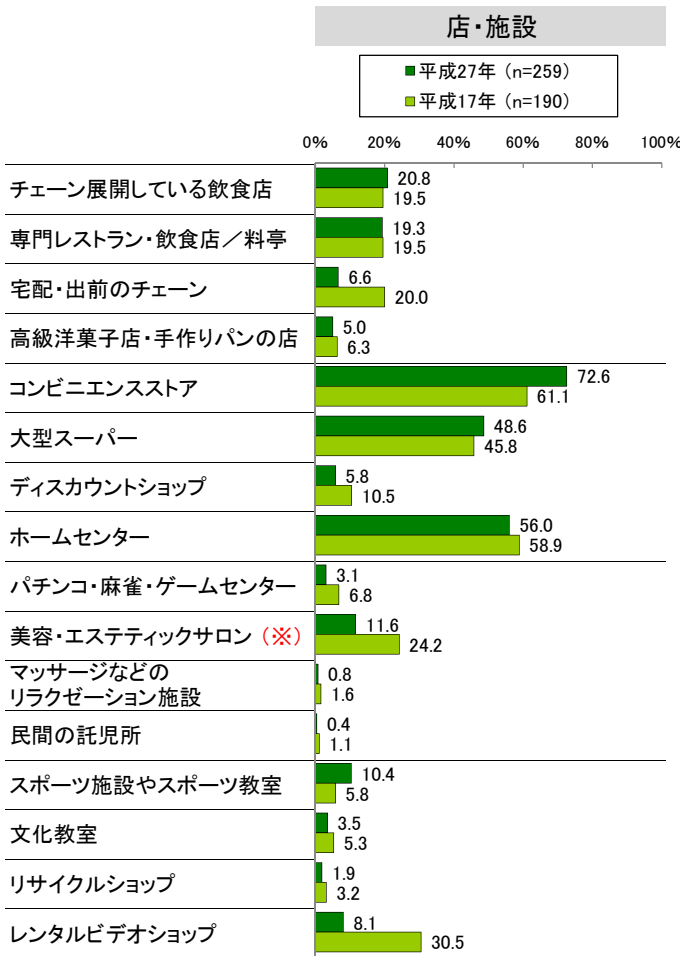
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「店内を明るく清潔にしている」が5.3ポイント上昇し、「見やすい陳列がされている」が7.8ポイント下降。今後期待したい点は際立って上昇した項目はみられず、「店内を明るく清潔にしている」が10.8ポイント、「値段の表示をはっきりしている」が6.8ポイント下降。

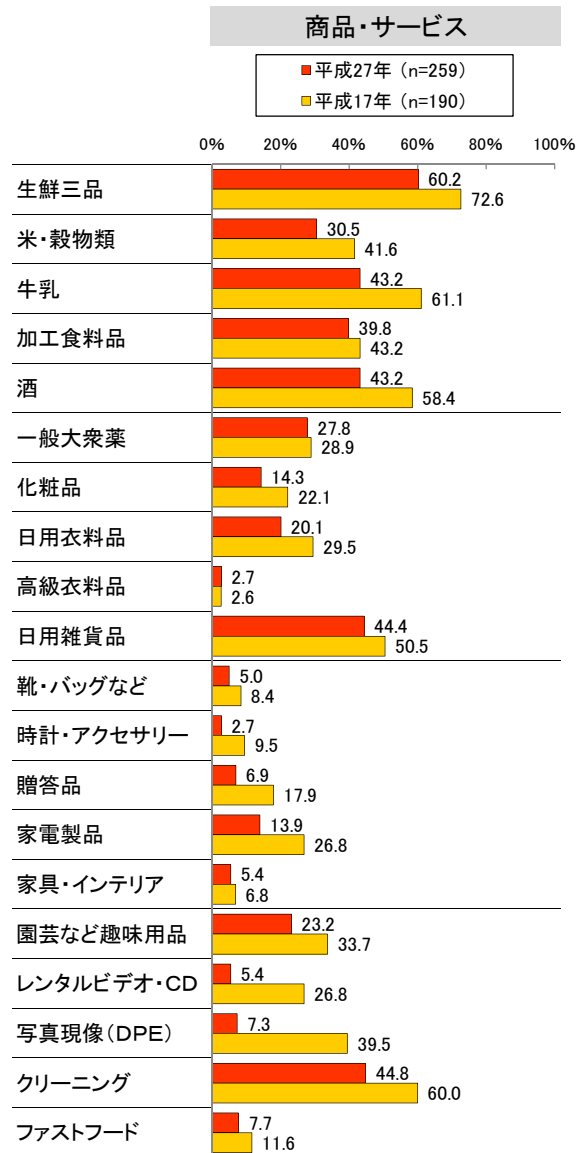
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が11.5ポイント上昇し、「レンタルビデオショップ」が22.4ポイント、「宅配・出前のチェーン」が13.4ポイント、「美容・エステティックサロン」が12.6ポイント下降。商品・サービスでは全般的に下降傾向で、「写真現像(DPE)」が32.2ポイント、「レンタルビデオ・CD」が21.4ポイント、「牛乳」が17.9ポイント下降。

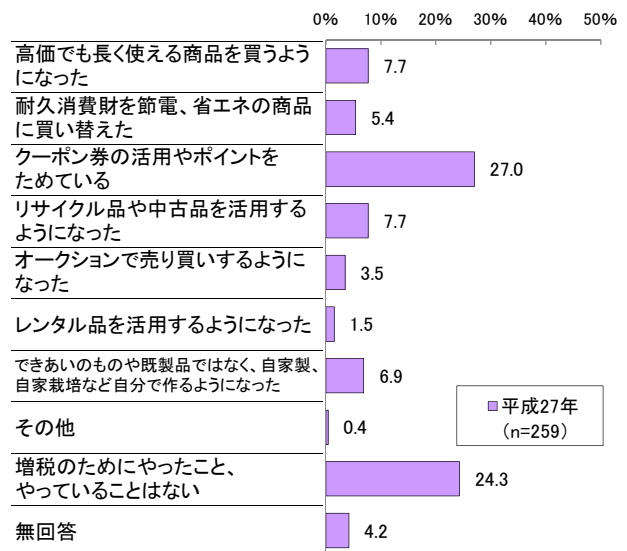
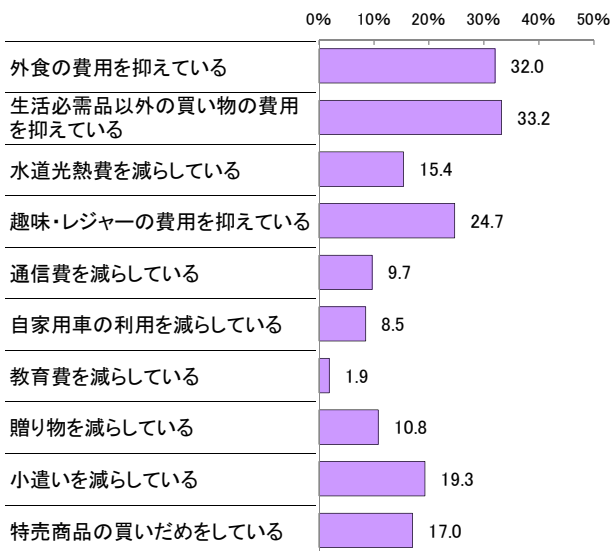
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



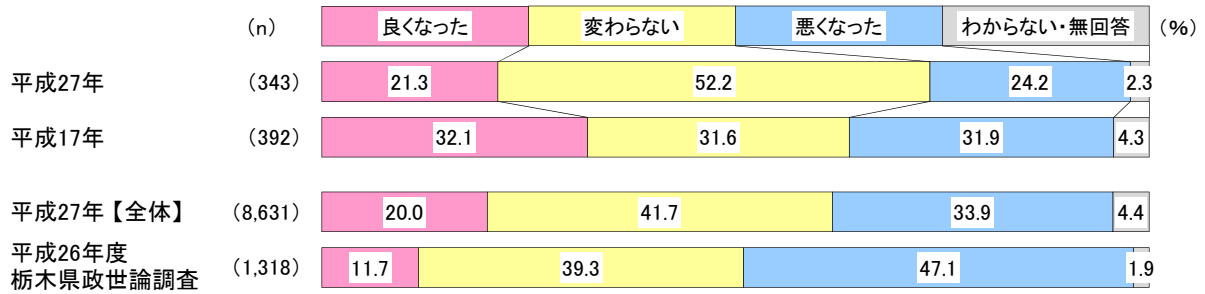
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



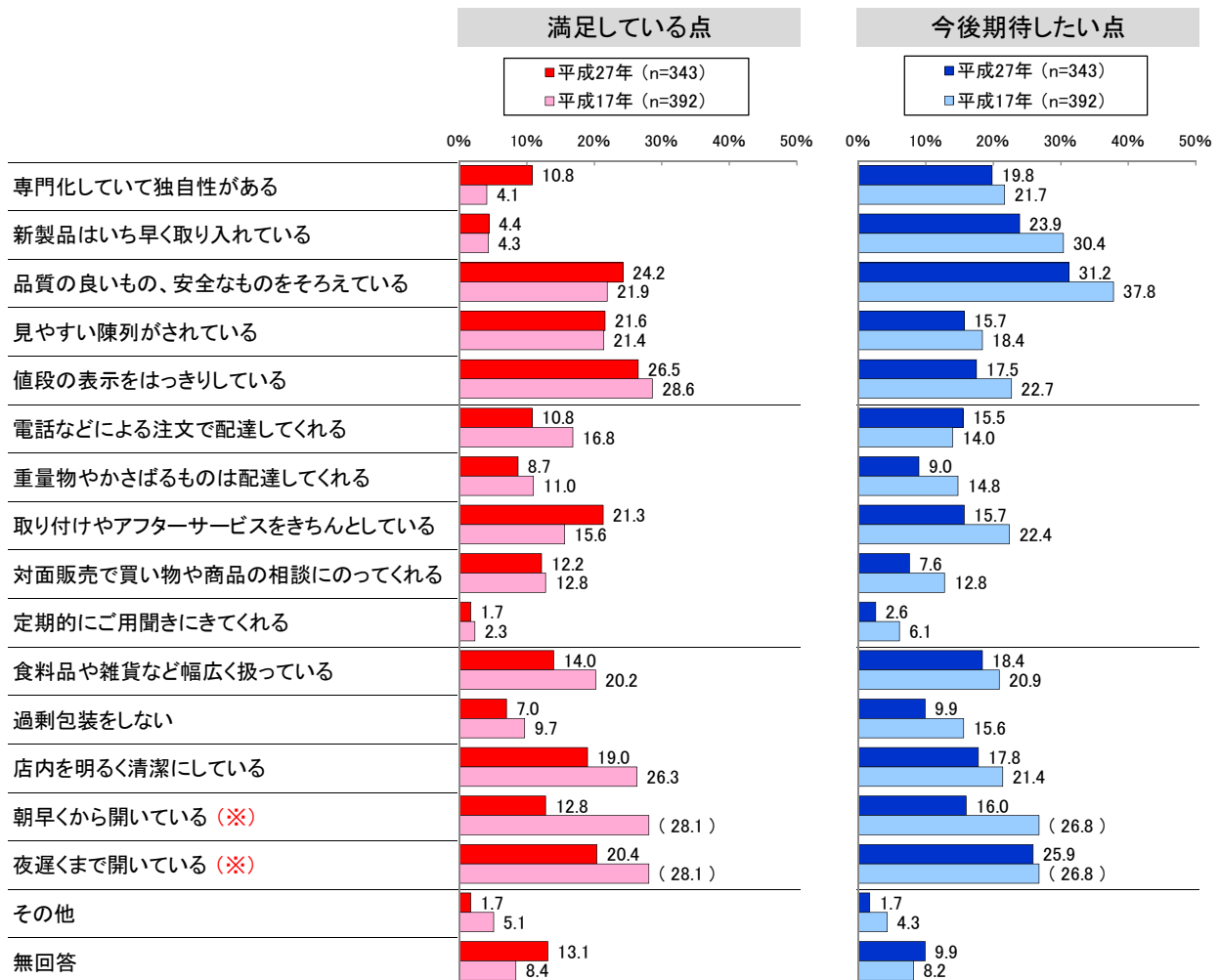
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【下野市】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」、「悪くなった」ともに減少し、「変わらない」が20.6ポイント増加。

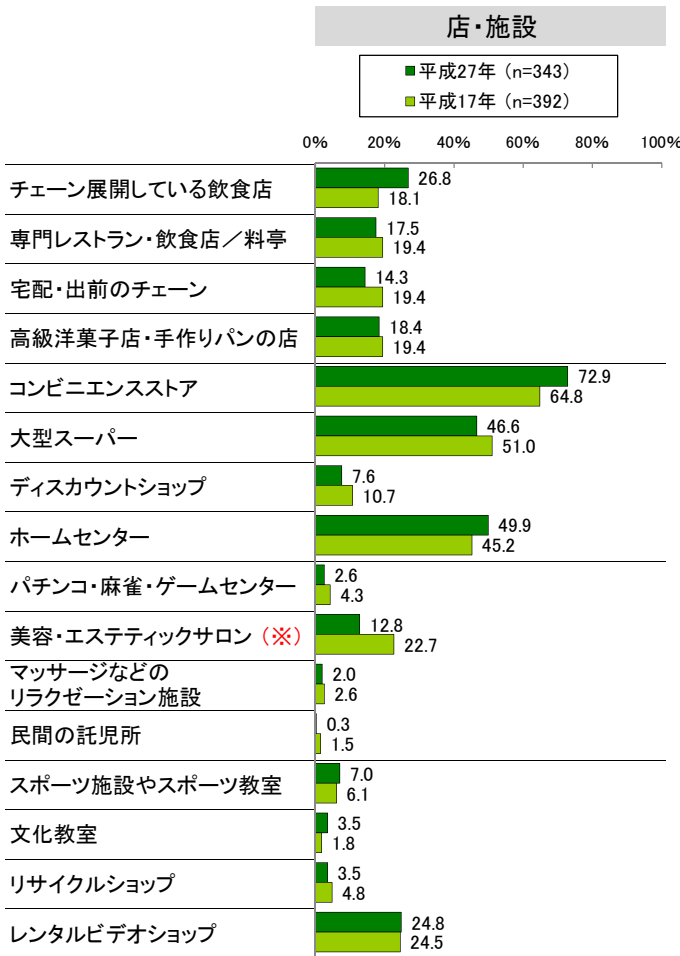
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「専門化していて独自性がある」が6.7ポイント、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が5.7ポイント上昇し、「店内を明るく清潔にしている」が7.3ポイント下降。今後期待したい点は全般的に下降傾向で、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」、「新製品いち早く取り入れている」が6ポイントほど下降。

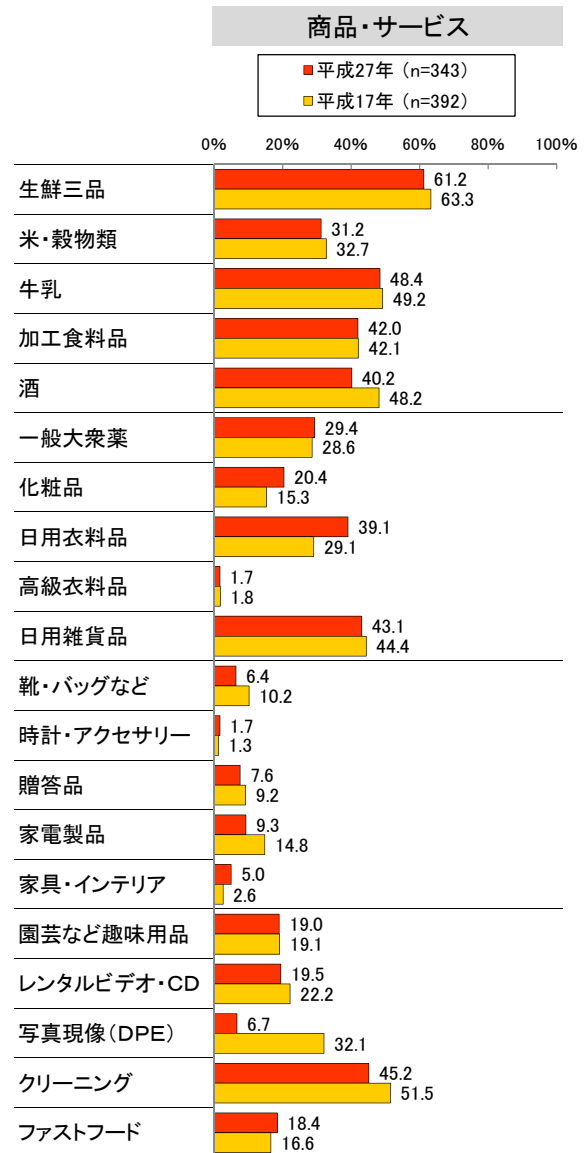
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が8.7ポイント、「コンビニエンスストア」が8.1ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が9.9ポイント下降。商品・サービスでは、「日用衣料品」が10.0ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が25.4ポイント、「酒」が8.0ポイント下降。

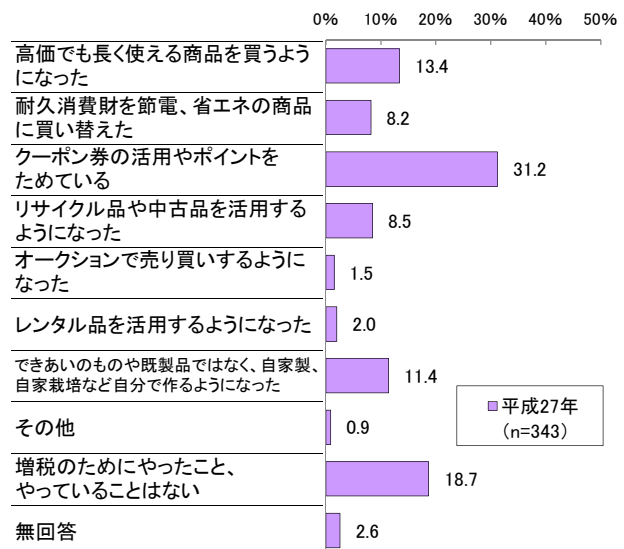
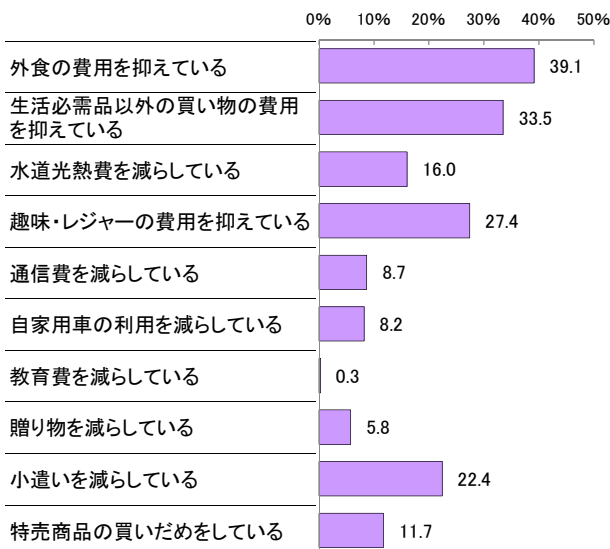
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



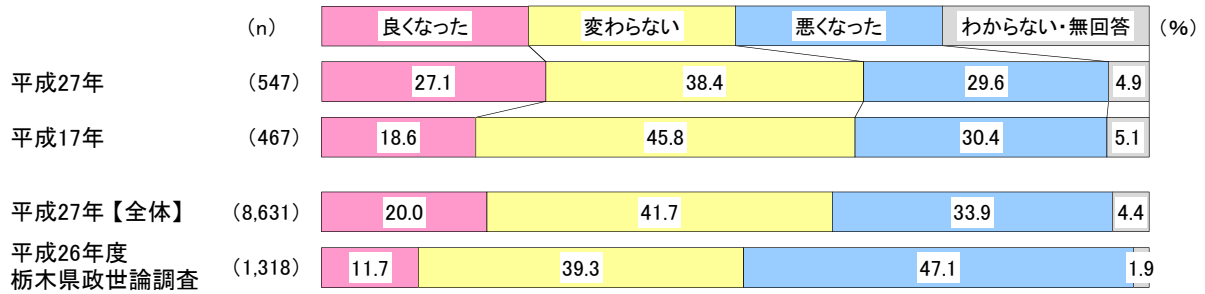
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



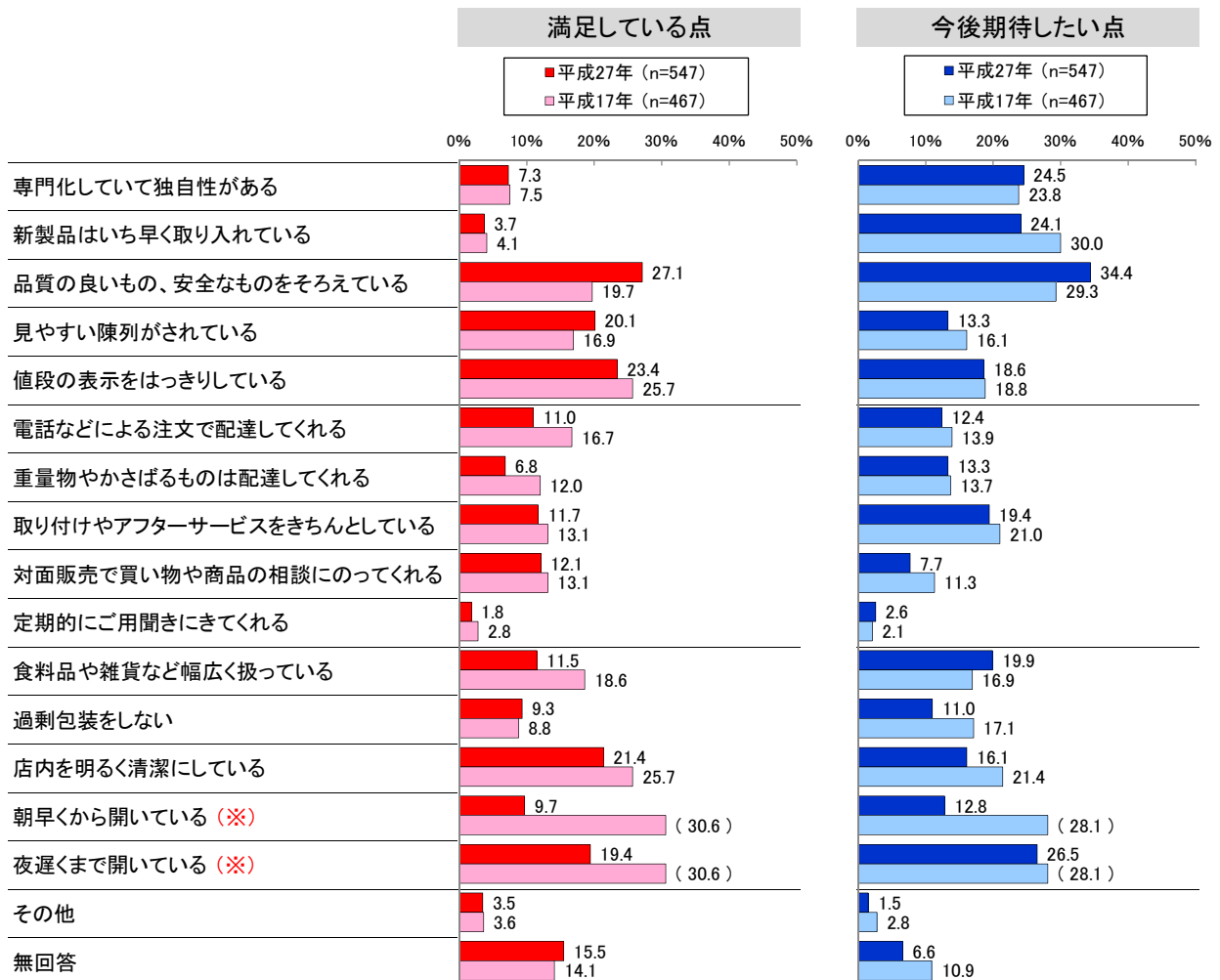
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【壬生町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が10.3ポイント増加。全体と比較して「良くなった」が多い。

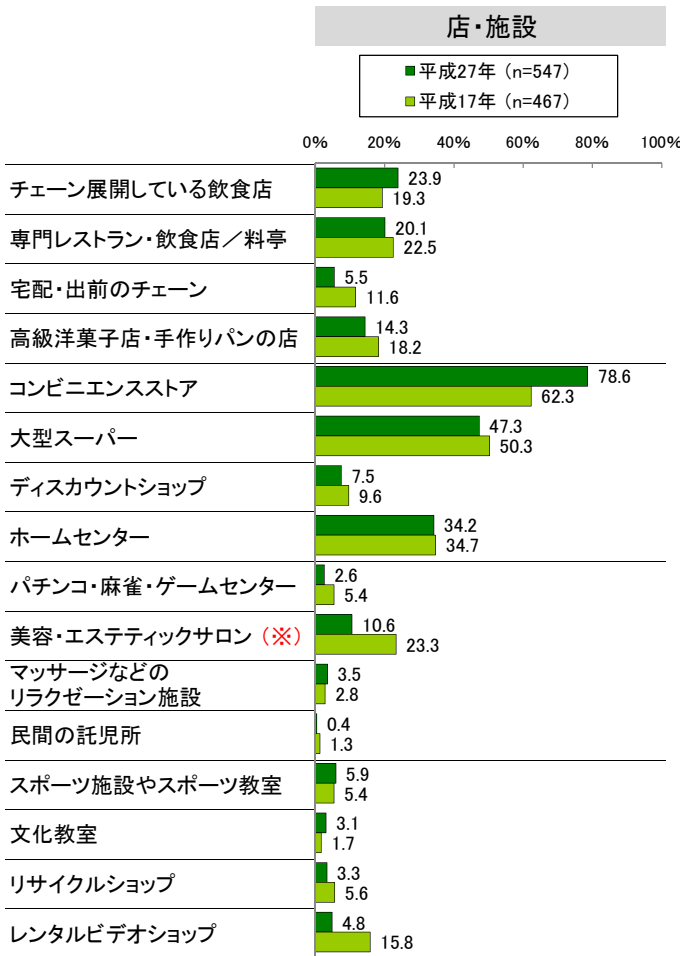
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が7.4ポイント上昇し、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が7.1ポイント、「電話などによる注文で配達してくれる」が5.7ポイント下降。今後期待したい点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が5.1ポイント上昇し、「過剰包装をしない」、「新製品はいち早く取り入れている」が6ポイント前後下降。

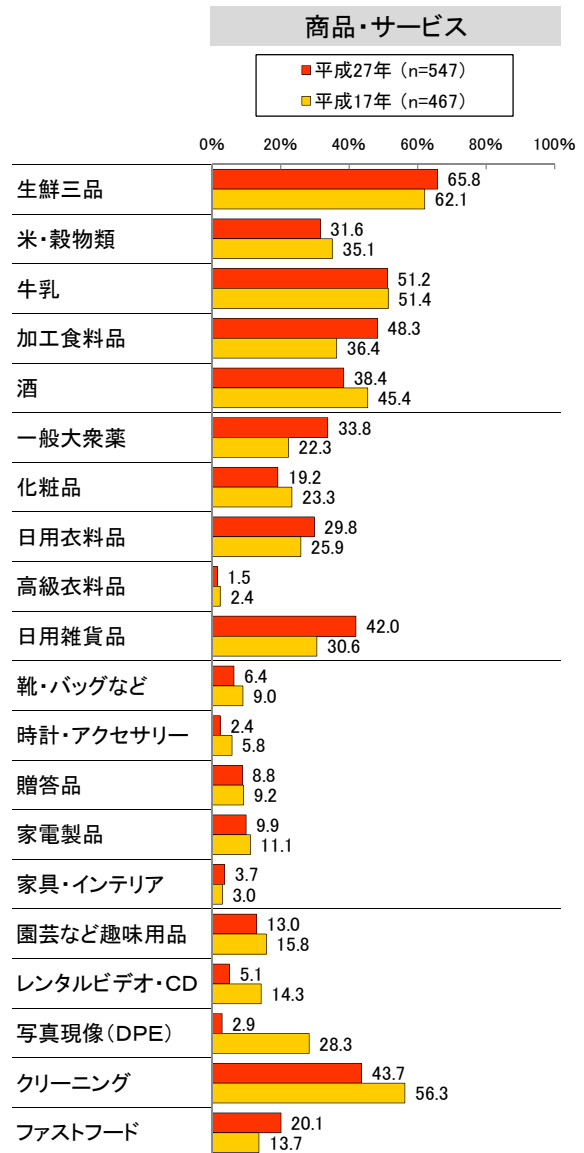
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が16.3ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が12.7ポイント、「レンタルビデオショップ」が11.0ポイント下降。商品・サービスでは、「加工食料品」、「一般大衆薬」、「日用雑貨品」が11～12ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が25.4ポイント、「クリーニング」が12.6ポイント下降。

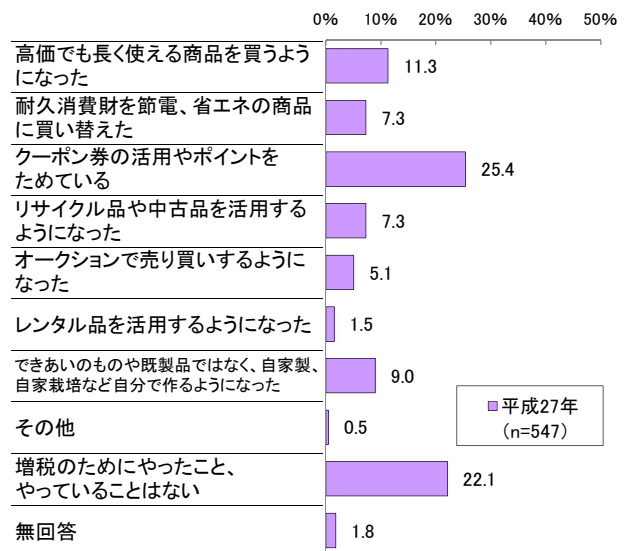
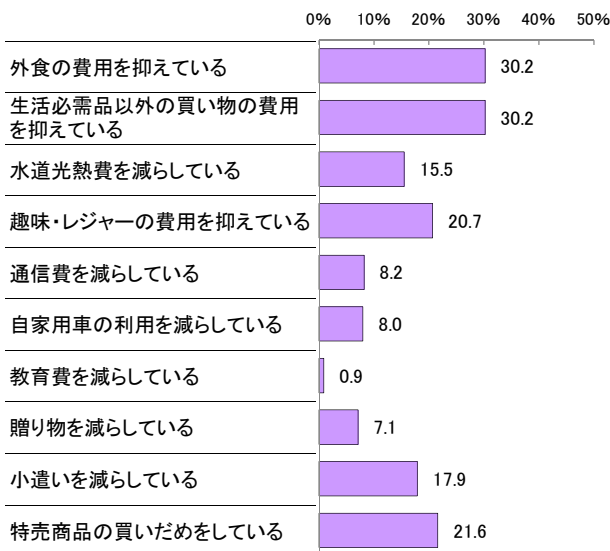
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



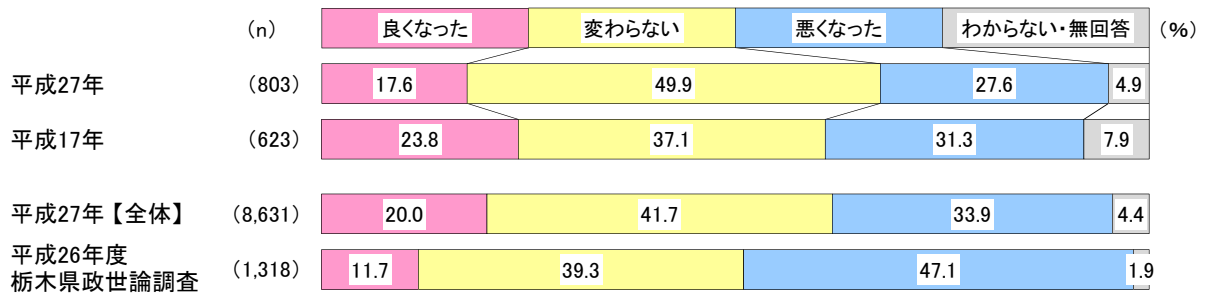
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



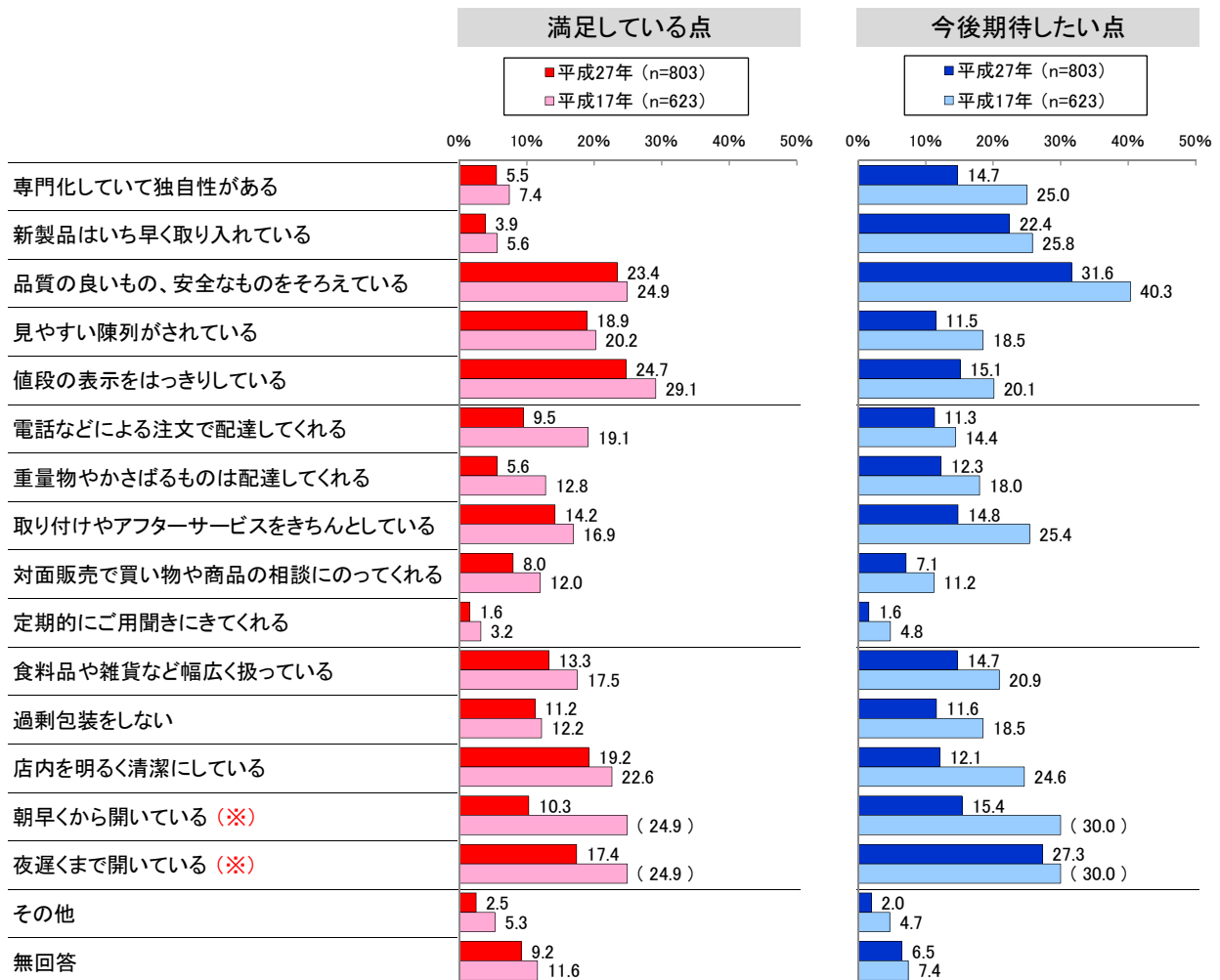
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※) 平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【石橋】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

- 平成17年と比較して「良くなった」、「悪くなった」それぞれ減少し、「変わらない」が12.8ポイント増加。

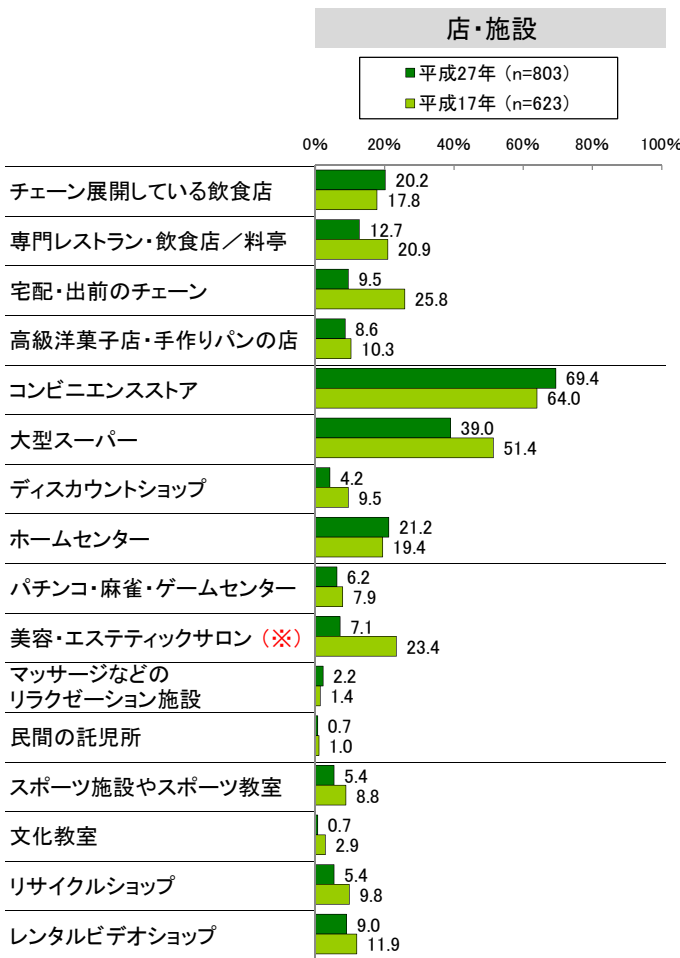
■地域商店に満足している点／期待したい点

- 平成17年と比較して、満足している点は全ての項目で下降し、「電話などによる注文で配達してくれる」が9.6ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が7.2ポイント下降。今後期待したい点も全ての項目で下降し、「店内を明るく清潔にしている」が12.5ポイント、「取り付けやアフターサービスがきちんとしている」、「専門化していて独自性がある」が10ポイントほど下降。

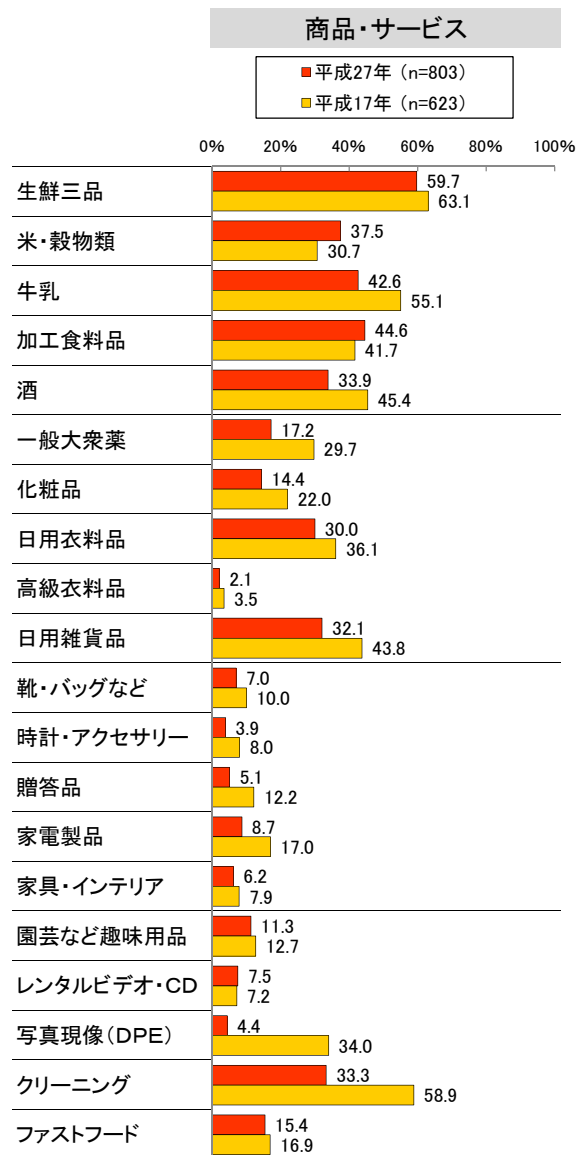
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

- 店・施設では、全般的に下降傾向で、「宅配・出前のチェーン」、「美容・エステティックサロン」が16.3ポイント、「大型スーパー」が12.4ポイント下降。商品・サービスも全般的に下降傾向で、「写真現像(DPE)」、「クリーニング」が20ポイント以上、「牛乳」、「酒」、「一般大衆薬」、「日用雑貨品」などは12~13ポイント下降。

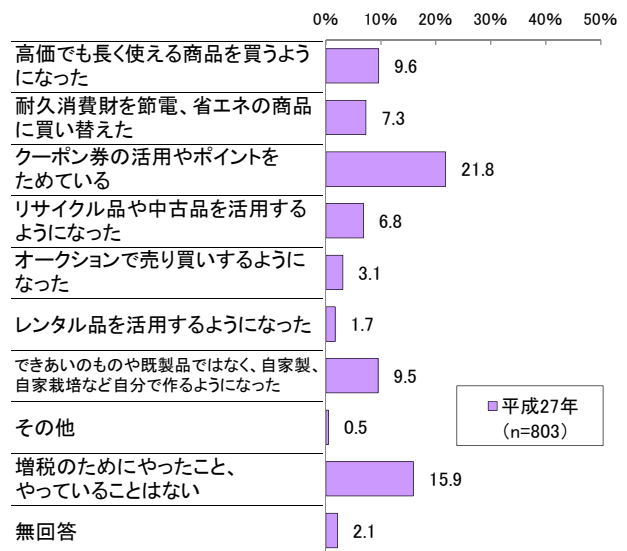
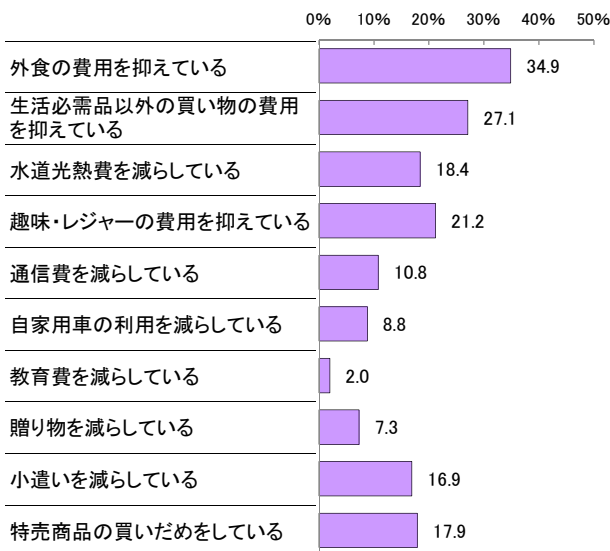
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

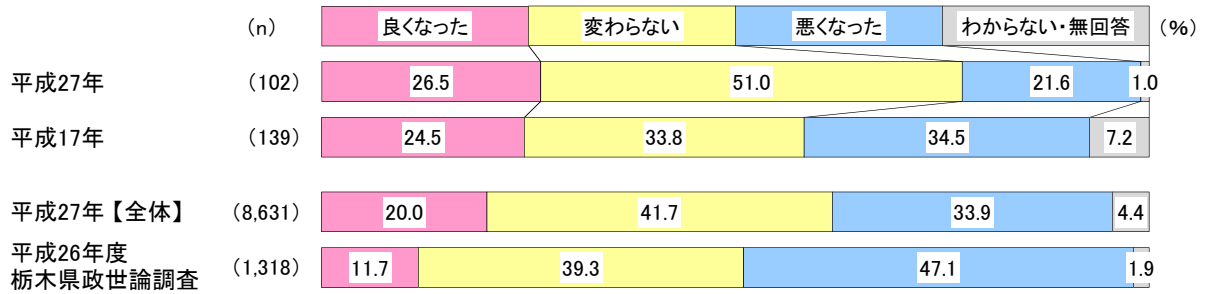


■消費税増税と消費生活

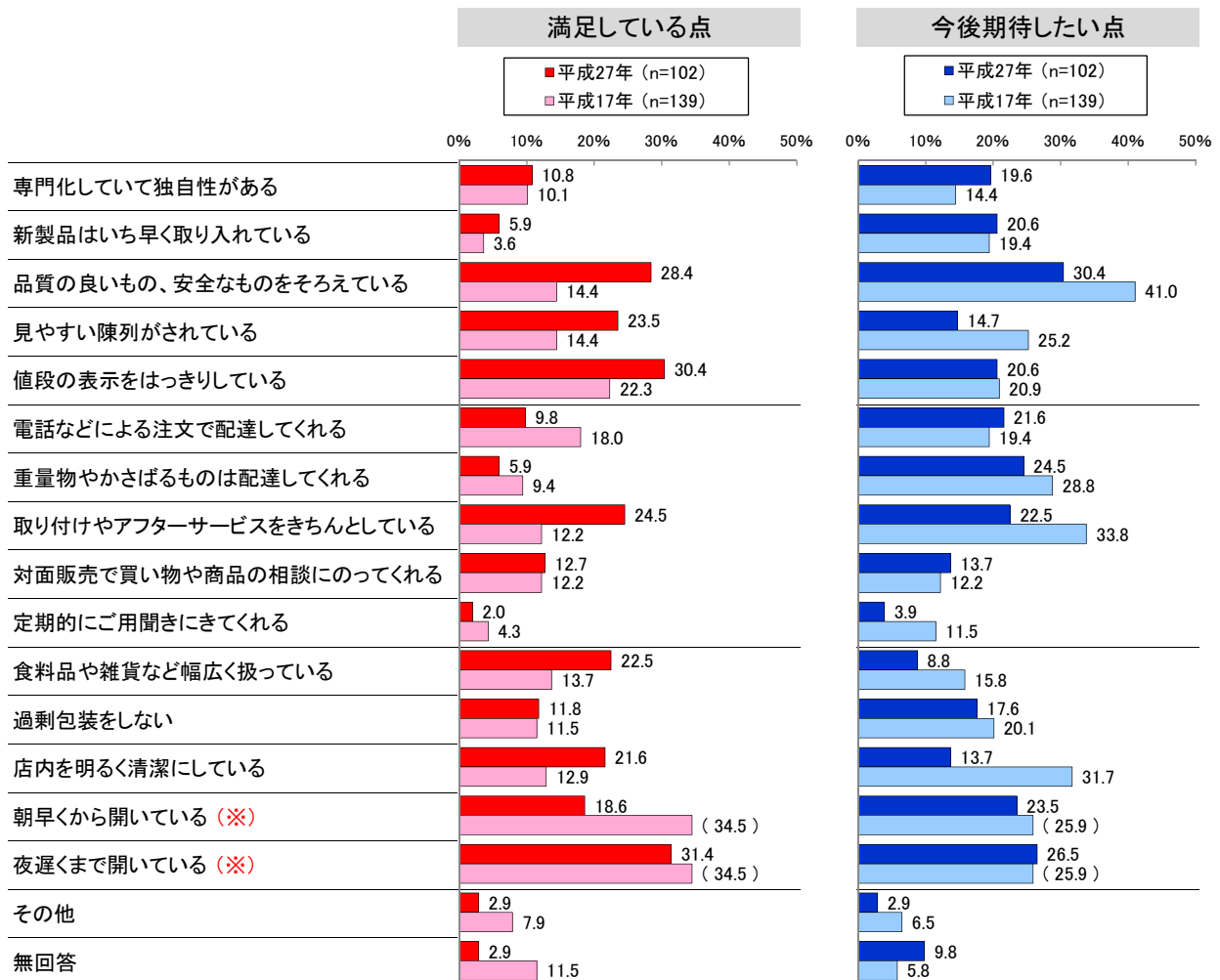




■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



【桑絹】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が12.9ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が多い。

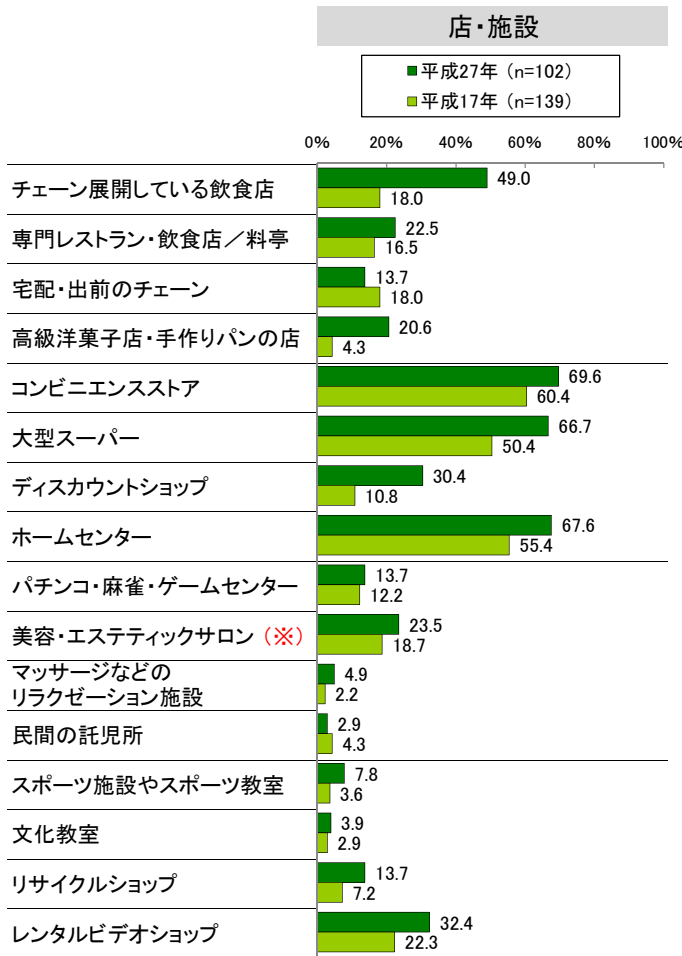
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が14.0ポイント、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が12.3ポイント上昇し、「電話などによる注文で配達してくれる」が8.2ポイント下降。今後期待したい点は全般的に下降傾向で、「店内を明るく清潔にしている」が18.0ポイント、「取り付けやアフターサービスがきちんとしている」が11.3ポイント下降。

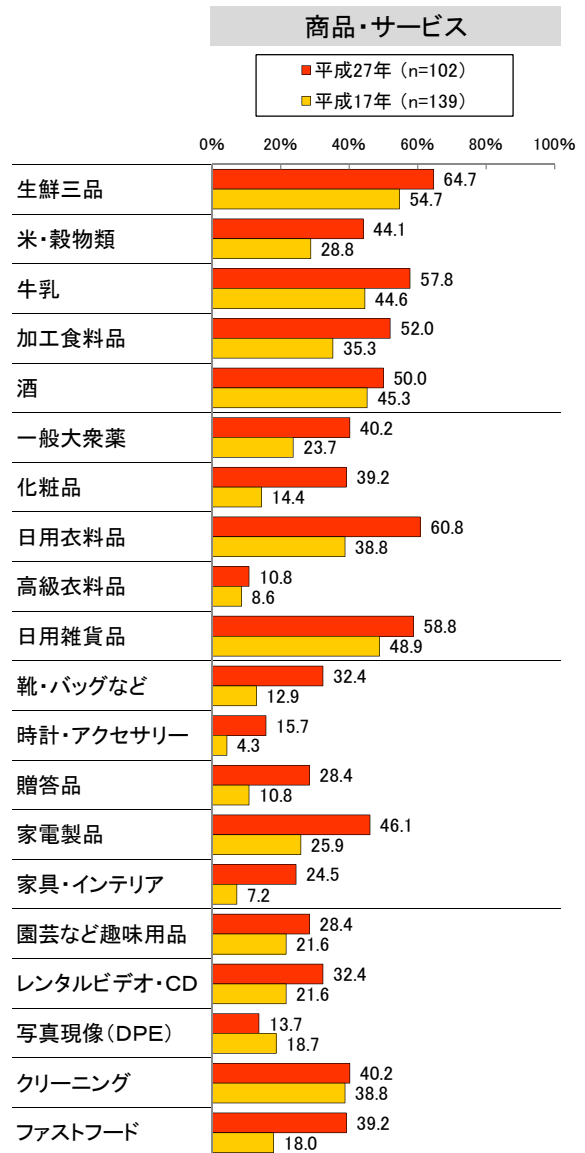
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、全般的に上昇傾向で、「チェーン展開している飲食店」が31.0ポイント、「ディスカウントショップ」が19.6ポイント、「高級洋菓子店・手作りパンの店」、「大型スーパー」が16.3ポイント上昇。商品・サービスも全般的に上昇傾向で、「化粧品」、「日用衣料品」、「家電製品」、「ファストフード」が20ポイント以上上昇。

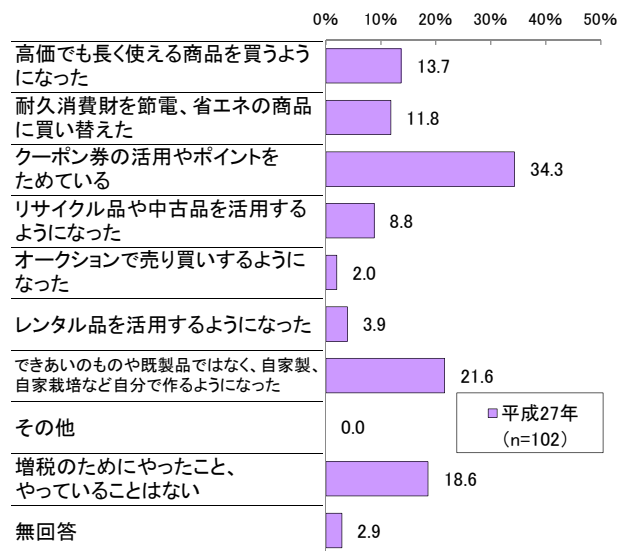
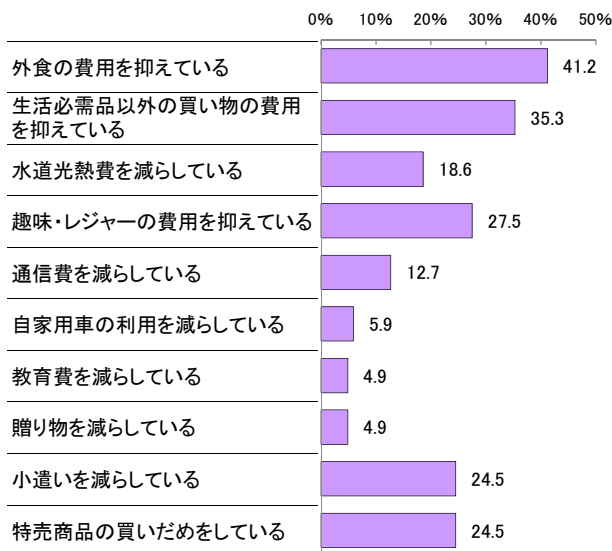
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



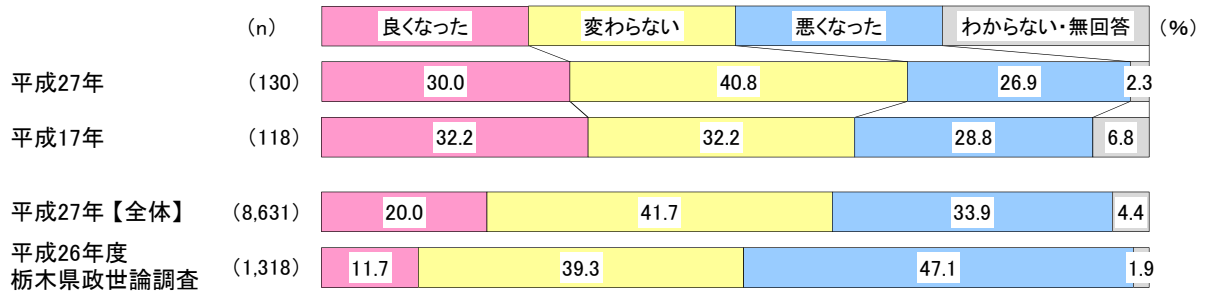
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



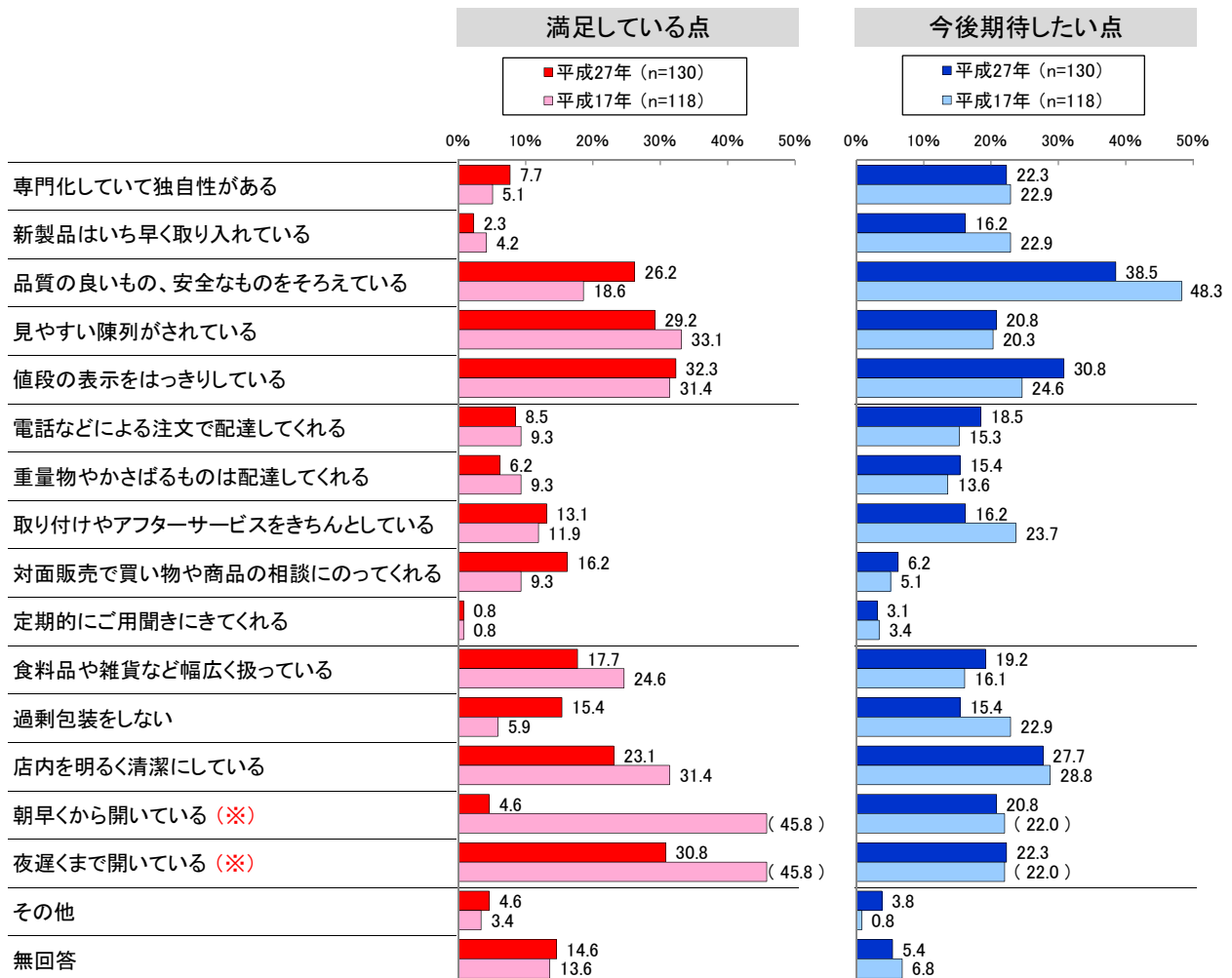
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【野木町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」、「悪くなった」それぞれ減少。全体と比較して「良くなった」が多い。

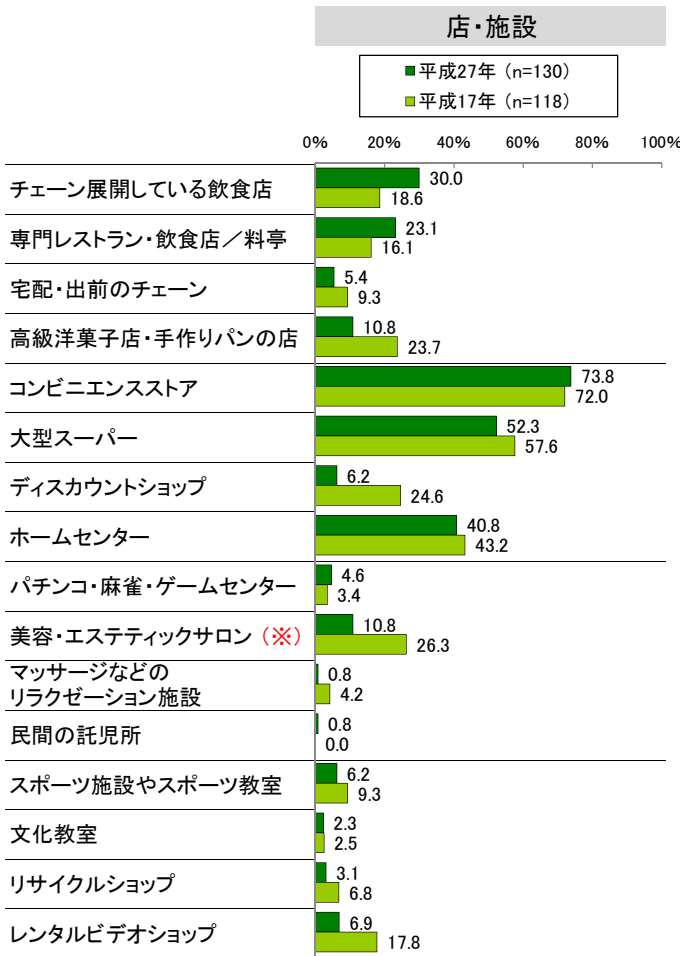
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「過剰包装をしない」が9.5ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が7.6ポイント上昇し、「店内を明るく清潔にしている」が8.3ポイント下降。今後期待したい点は「値段の表示をはっきりしている」が6.2ポイント上昇し、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が9.8ポイント下降。

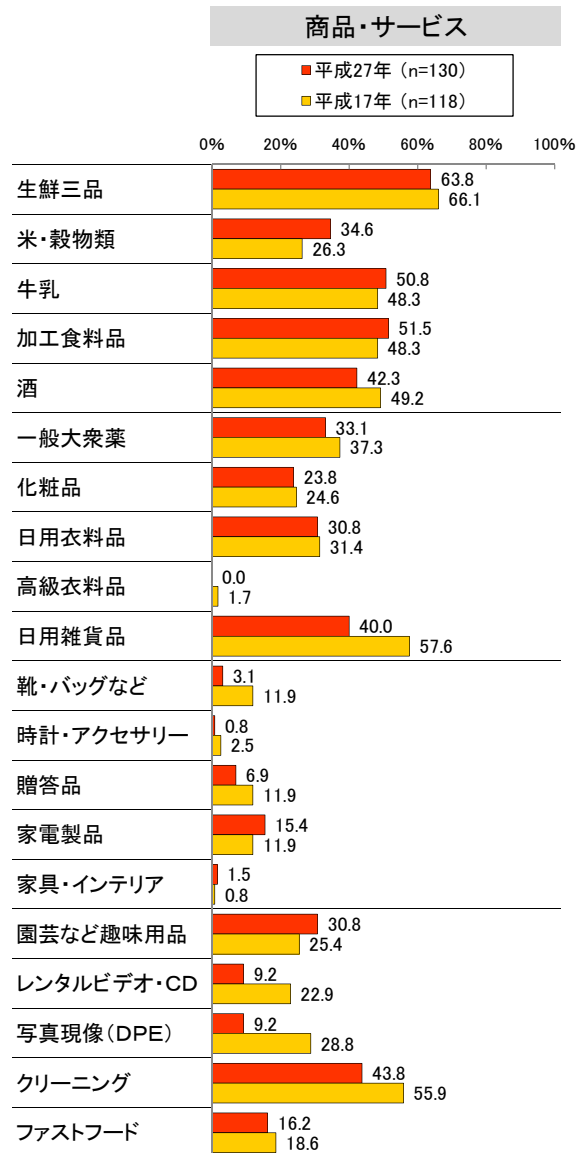
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が11.4ポイント上昇し、「ディスカウントショップ」が18.4ポイント、「美容・エステティックサロン」が15.5ポイント下降。商品・サービスでは、「米・穀物類」が8.3ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が19.6ポイント、「日用雑貨品」が17.6ポイント、「レンタルビデオ・CD」が13.7ポイント下降。

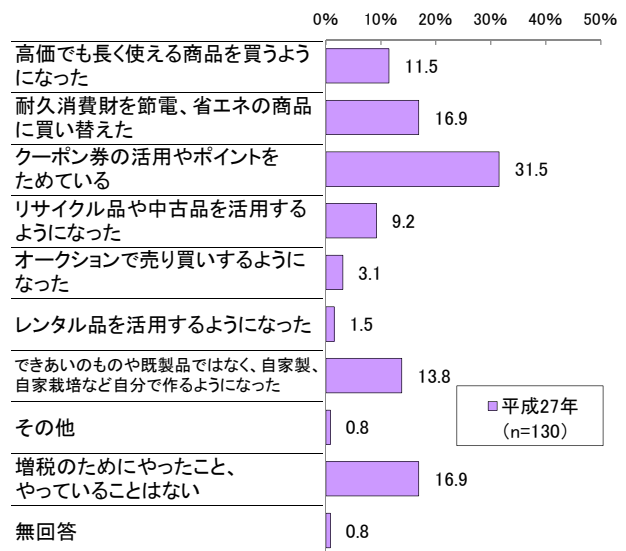
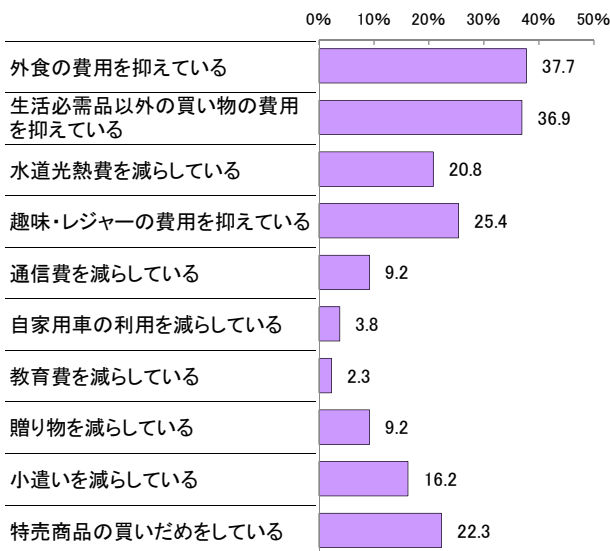
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



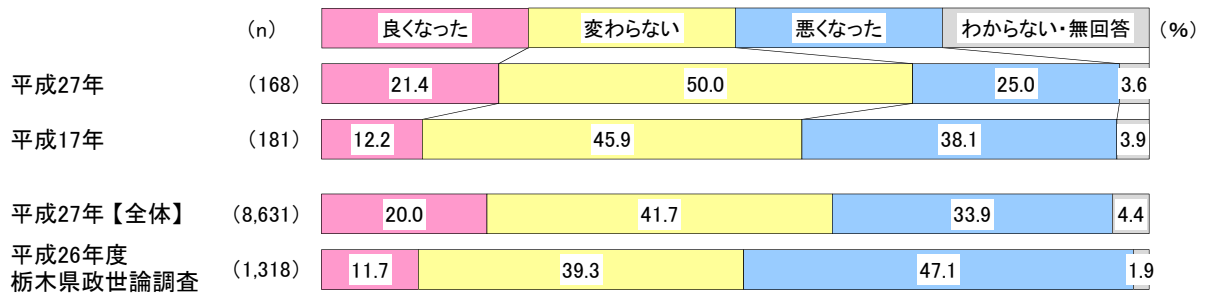
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



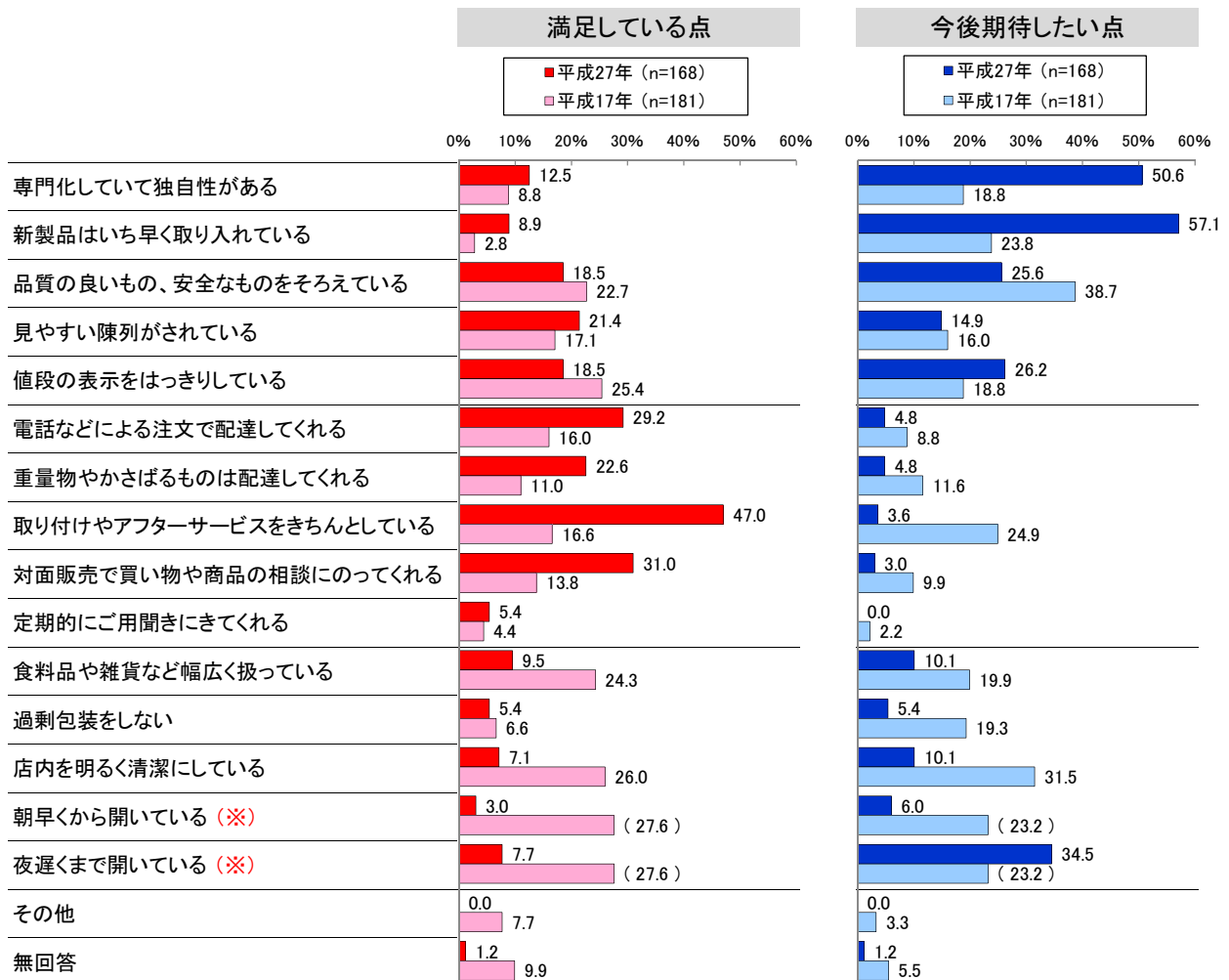
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※) 平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【間々田】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が9.2ポイント増加。全体と比較して「良くなった」に差はないが「悪くなった」は少ない。

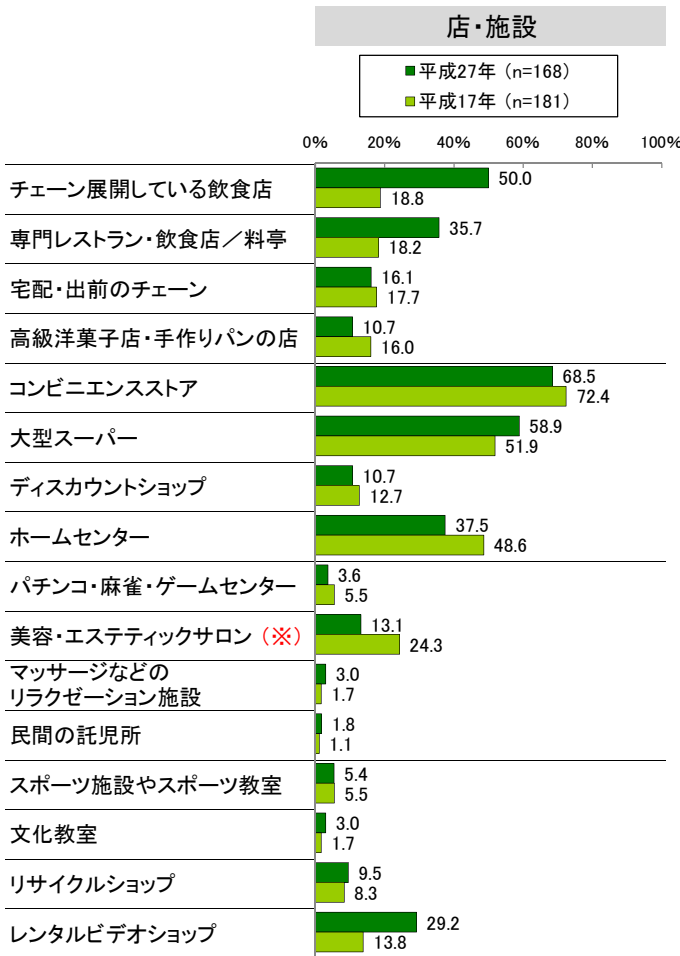
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「取り付けやアフターサービスがきちんとしている」が30.4ポイント、「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が17.2ポイント上昇し、「店内を明るく清潔にしている」が18.9ポイント下降。今後期待したい点は「新商品はいち早く取り入れている」が33.3ポイント、「専門化していて独自性がある」が31.8ポイントと大きく上昇し、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」、「店内を明るく清潔にしている」が21ポイント下降。

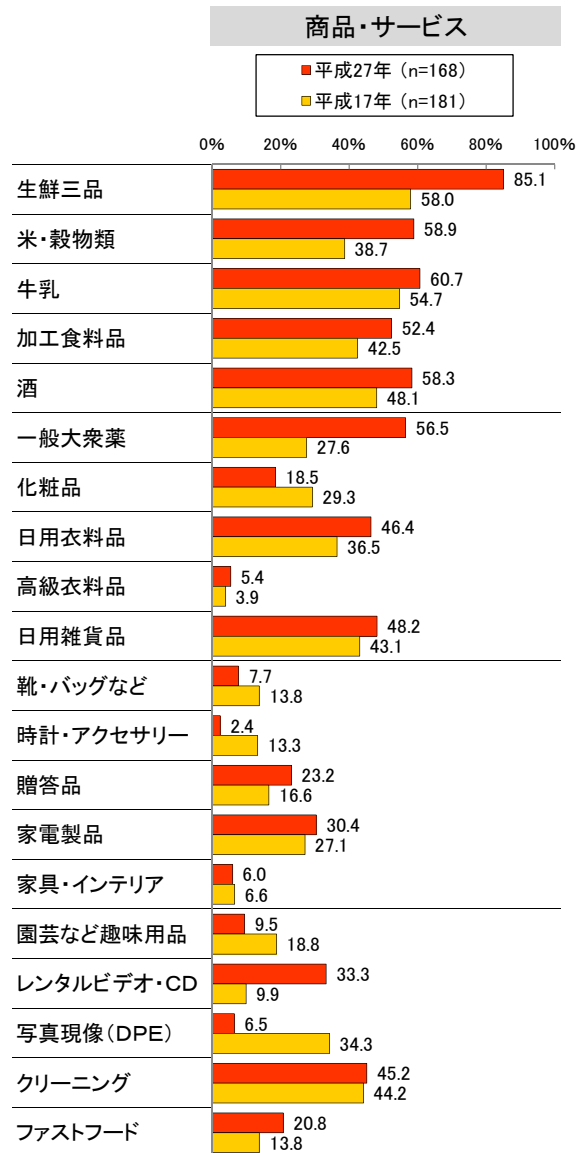
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が31.2ポイント、「専門レストラン・飲食店／料亭」が17.5ポイント上昇し、「ホームセンター」、「美容・エステティックサロン」が11ポイントほど下降。商品・サービスでは、「一般大衆薬」が28.9ポイント、「生鮮三品」が27.1ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が27.8ポイント下降。

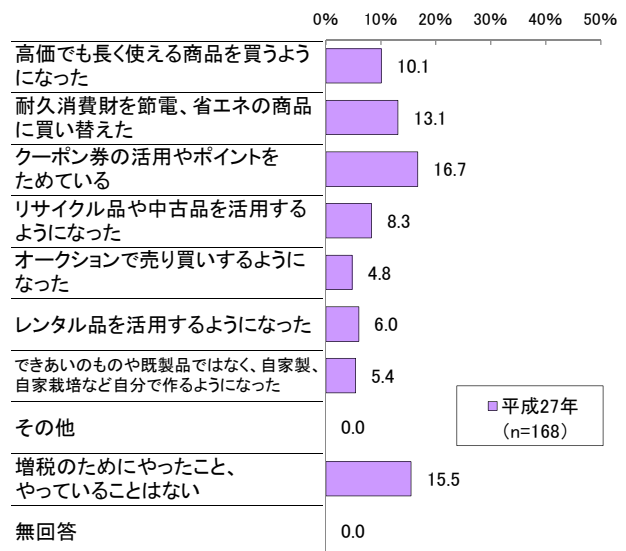
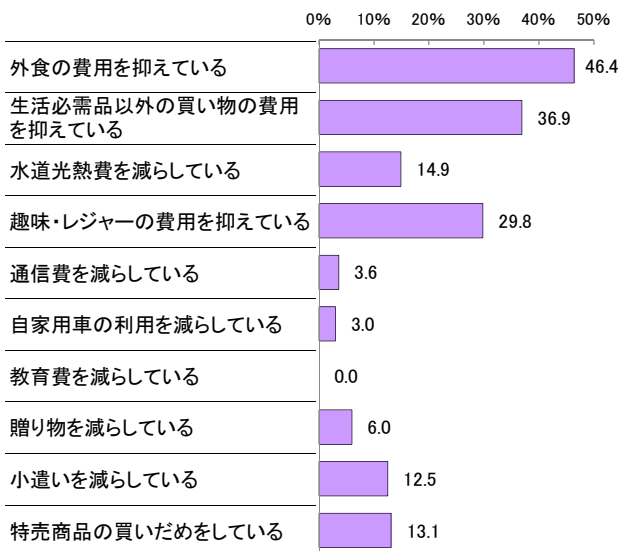
■居住地でよく利用している店・施設／商品・サービス



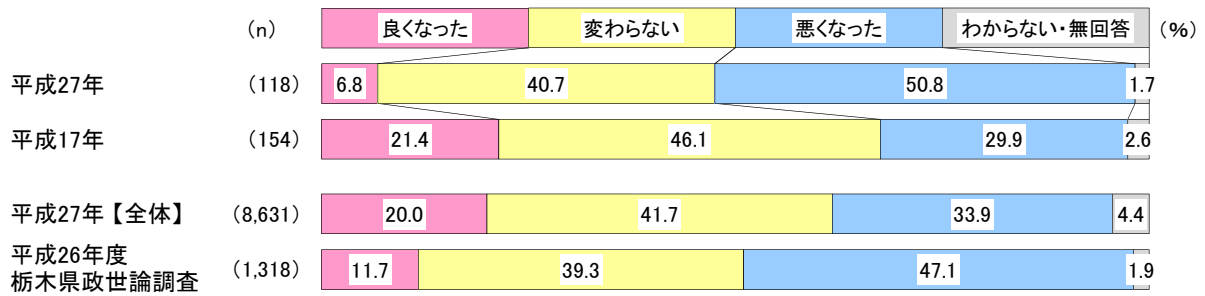
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



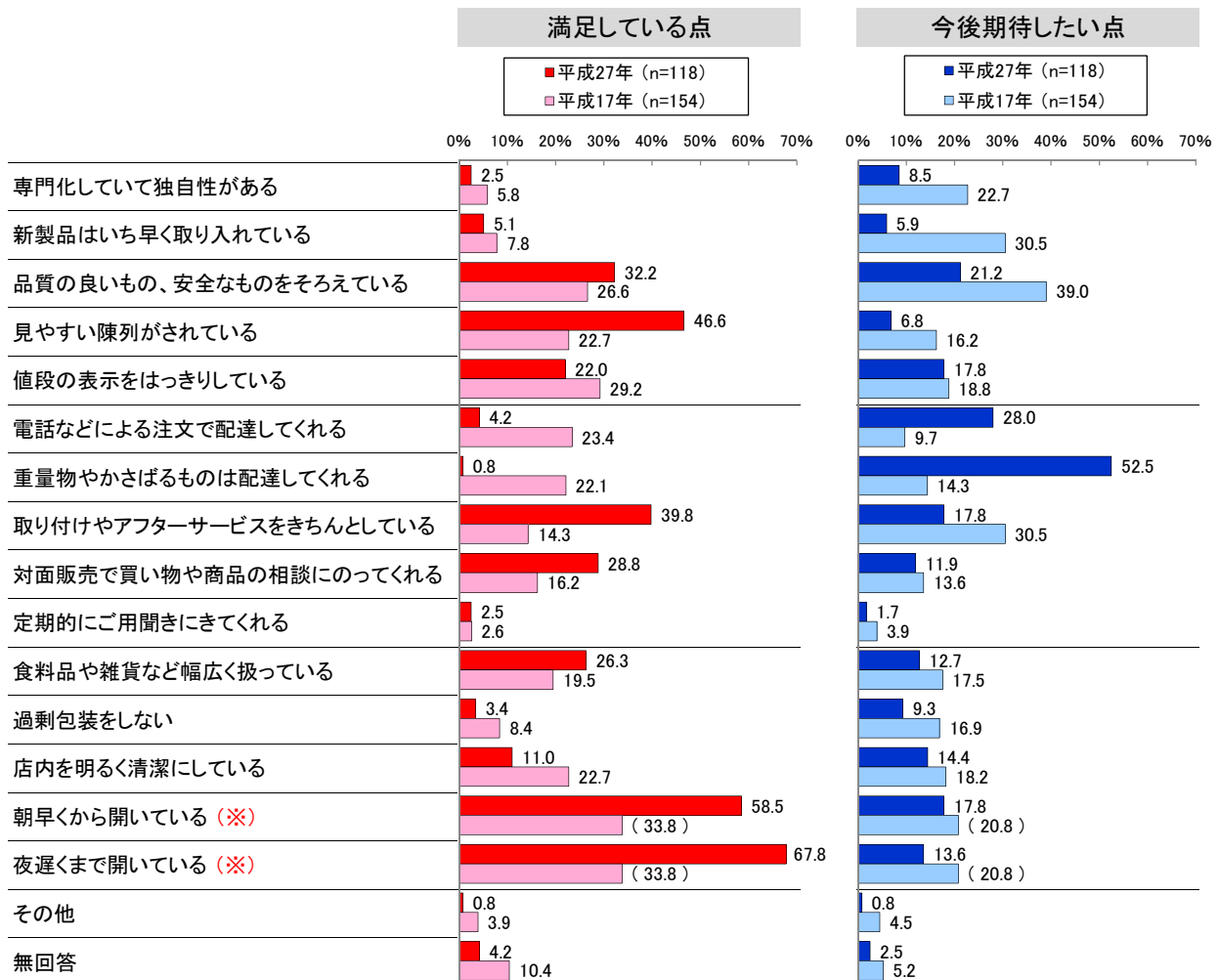
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【小山市美田】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が14.6ポイント減少。「悪くなった」は約半数。全体と比較して「良くなった」が少ない。

■地域商店に満足している点／期待したい点

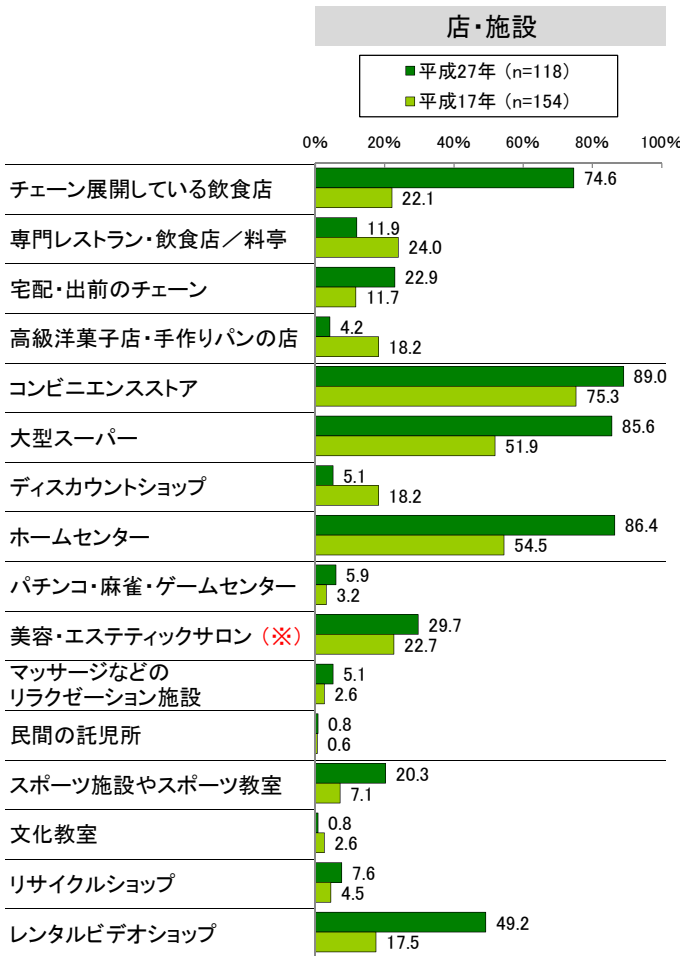
・平成17年と比較して、満足している点は「取り付けやアフターサービスがきちんとしている」、「見やすい陳列がされている」が20ポイント以上上昇、「重量物やかさばるものは配達してくれる」、「電話などによる注文で配達してくれる」が20ポイント前後下降。今後期待したい点は「重量物やかさばるものは配達してくれる」が38.2ポイントと大きく上昇し、また、「電話などによる注文で配達してくれる」が18.3ポイント上昇。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

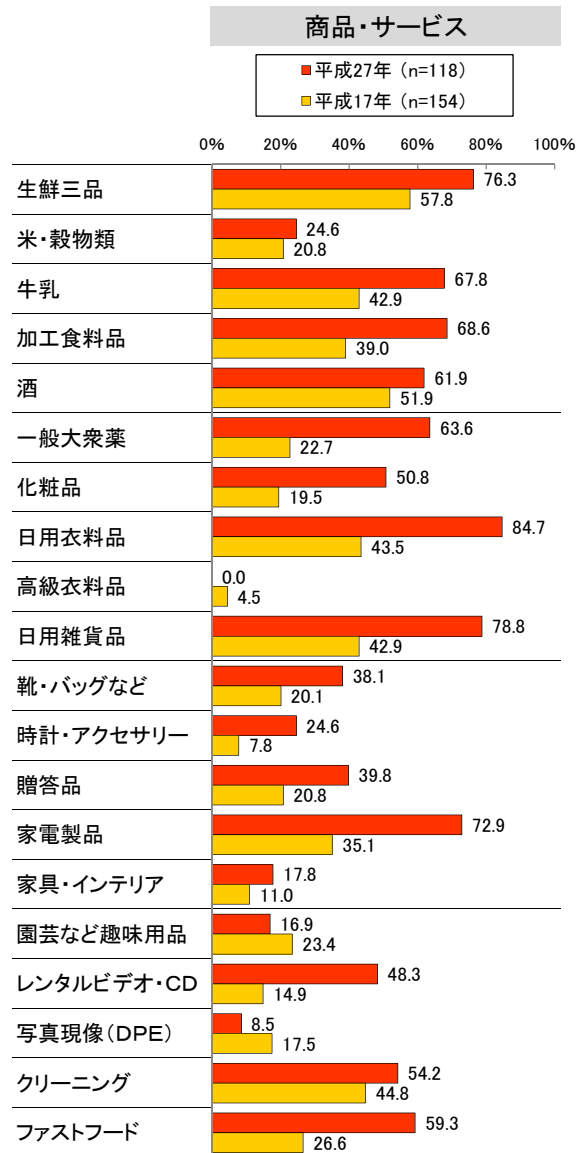
・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が52.5ポイント、「大型スーパー」、「ホームセンター」、「レンタルビデオショップ」が30ポイント以上と大きく上昇。商品・サービスは全般的に上昇傾向で、「一般大衆薬」が40.9ポイント、「化粧品」、「日用雑貨品」、「家電製品」、「ファストフード」が30ポイント以上と大きく上昇。



■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

